

L'Outre-mer, un atout pour la France et l'Europe dans un monde globalisé ?

Conférence du 9 mars 2020 par Maître Jean-Claude Beaujour,
Avocat international et médiateur



(Source carte : wikipedia)

Maître Beaujour répond d'emblée à la question posée. Quand on regarde les chiffres, les défis planétaires, les enjeux actuels, oui, l'outre-mer est un atout pour la France.

Qu'est-ce qui constitue la grandeur d'un pays ? Pour construire un grand pays, il est nécessaire d'avoir une vision, de dépasser l'immédiateté, et un regard purement budgétaire. Maître Beaujour nous donne aujourd'hui un regard stratégique et concret sur l'outre-mer.

Tout ce qui se passe à l'étranger est notre préoccupation et nous concerne. Nos approvisionnements viennent de l'étranger. Donnons un exemple très actuel, celui des médicaments. Aujourd'hui, on ne peut pas ignorer ce qui se passe ailleurs ni la dimension internationale de notre politique.

Une présence géostratégique

La France, c'est l'Hexagone mais aussi des territoires sur tous les continents, dans les régions chaudes comme dans les régions froides, jusqu'en Antarctique. La France d'outre-mer comprend 5 départements-régions (DROM : départements et régions d'outre-mer, à savoir La Guadeloupe, la Guyane, la Martinique, Mayotte et la Réunion) ; des collectivités (COM : collectivités d'outre-mer, à savoir la Polynésie française, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Saint-Pierre-et-Miquelon, et Wallis et Futuna) ; et des territoires avec un statut spécial, à savoir, la Nouvelle-Calédonie et les Terres australes et antarctiques françaises (TAAF).

La superficie de tous ces territoires représentent un peu plus de 120 000 km² (hors Terre Adélie qui couvre 432 000 km²).

La France a donc un positionnement géostratégique. La France est frontalière avec 37 pays, ce qui lui confère une légitimité pour parler à l'International.

Sa plus longue frontière terrestre (Plus de 700 km), est celle qu'elle partage, avec le Brésil, par son département de la Guyane.

Sur le plan militaire, quand se posent des questions de sécurité, La France, par son outre-mer, a des relais et des bases lui permettant d'assurer du déploiement militaire, d'avoir de l'influence, de sécuriser ses approvisionnements. A noter que 90% de notre commerce international se fait par voie maritime.

Par son positionnement géographique, la France est un interlocuteur économique, ce qui facilite l'implantation de ses entreprises à l'étranger, dans les pays émergents. LVMH fait par exemple 75% de son chiffre d'affaires à l'étranger, Peugeot 70%. Ce positionnement a un impact direct sur l'emploi en France.

Il faut être présent physiquement, on réussit par la proximité. Il est plus facile d'entretenir une relation, par exemple, avec l'Amérique latine, par notre présence en Guyane. Cette proximité donne une légitimité psychologique, nous sommes mitoyens du Brésil.

L'enjeu environnemental

La préservation de la biodiversité est un défi. L'outre-mer contient 80% de la biodiversité de la France. L'enjeu environnemental est considérable.

Prenons l'exemple de la forêt et du réchauffement climatique. Pour maintenir un accroissement de la température inférieur à 1,5 degré, il faut maintenir la forêt. La France a signé le Défi de Bonn (Bonn challenge) dont l'objectif est de restaurer, d'ici 2020, 150 millions d'hectares de forêts et plus d'ici 2040. C'est un engagement international.

La forêt guyanaise est indispensable. Elle permet à notre pays d'affirmer sa position, sa force de conviction dans la biodiversité et de prôner le reboisement.

Autre exemple, le potentiel énergétique avec les énergies marines renouvelables, les ressources végétales, qui ont un potentiel de croissance à moyen et long termes. L'exploitation des ressources naturelles profite aux concitoyens de la métropole.

L'économie de la mer

C'est une ressource fondamentale.

Dans ce domaine, il y a un consensus politique. Tout le monde est d'accord sur la nécessité d'une économie bleue.

L'espace maritime français est un des plus grands du monde. L'économie de la mer a un impact considérable sur notre économie, soit un apport de 14% dans le PIB.

Les loisirs et le tourisme de l'Outremer représentent un chiffre d'affaires très important (98 milliards).

Citons également les télécommunications sous-marines dans lesquelles la France a une grande part de marché, l'éolien offshore également, les technologies de dessalement de l'eau de mer. Concernant les espèces sous-marines, on estime que 90 % sont encore à découvrir. La recherche pour l'économie bleue est un enjeu. On se tourne de plus en plus vers les océans.

L'espace maritime français est un des plus grands du monde. L'outre-mer représente 97% de cet espace. Il permet à la France de disposer d'une zone économique exclusive (ZEE: espace marin sur lequel un état exerce des droits sur le sol et le sous-sol), qui, par sa taille de 11 millions de km², la place au 2ème rang dans le monde après les Etats-Unis et devant l'Australie et lui confère l'autorité pour exploiter des ressources et être souveraine. La mer devient un enjeu considérable avec la maritimisation du monde.

L'outre-mer, par son positionnement, assure une présence militaire, une protection, qui permettent la sécurité des citoyens, des avoirs, des transports et des biens. Il assure la protection de nos installations, de nos transports, de nos sites industriels, partout dans le monde.

Grâce à ses territoires, leur histoire, leurs populations, la France a toute légitimité pour parler, être entendue, être audible.

L'outre-mer joue un rôle stratégique pour la puissance de la France et donne une « internationalité » à sa position.

(Compte-rendu : Martine Chossonnery)